



RetRail

Objetivos

El proyecto "RetRail" impulsa la transformación digital en las pequeñas y medianas empresas minoristas, mejorando la competitividad y la experiencia del cliente en la era del comercio minorista digital.



Actualización de habilidades: "RetRail" tiene como objetivo mejorar el conocimiento y las habilidades digitales dentro de las pymes minoristas.



Currículo: El proyecto planea actualizar el currículo de formación profesional para cerrar la brecha de habilidades digitales.



Resiliencia: "RetRail" se centra en mejorar la resiliencia de las pymes y las experiencias de los clientes.

Antecedentes

La rápida evolución de la tecnología ha transformado drásticamente el sector minorista, con innovaciones como las compras en línea, las transacciones sin efectivo y las estrategias omnicanal. En respuesta, muchos minoristas están integrando sus plataformas físicas y digitales para brindar experiencias perfectas a los clientes. Sin embargo, este cambio digital ha dejado a las empresas minoristas más pequeñas luchando por mantenerse al día con sus contrapartes más grandes.

El proyecto "RetRail - Nuevas tendencias en el comercio minorista" tiene como objetivo cerrar esta brecha, introduciendo a las pequeñas y medianas empresas minoristas (PYME) en la innovación empresarial digital. El proyecto está dirigido a PYMES, personal de ventas y asociaciones relacionadas, buscando democratizar el acceso al conocimiento digital y facilitar una transición digital más inclusiva en el sector minorista.



Nuevas tendencias en Comercio Minorista



Formadores profesionales

A los formadores profesionales se les ofrecerá orientación especializada para incorporar las tendencias minoristas contemporáneas en sus planes de estudio.



Formadores de empresa

Los formadores de la empresa estarán equipados con conocimientos sobre las últimas innovaciones minoristas para instruir mejor a sus empleados.

Consorcio



Contactos

El consorcio es una alianza de ocho organizaciones europeas, cada una de las cuales se especializa en áreas como apoyo empresarial, consultoría y formación profesional. Estas organizaciones provienen de España, Rumania, Grecia, Reino Unido, Eslovenia, Bulgaria y Portugal.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Disclaimer: "Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de ERASMUS+ de la Comisión Europea. Los contenidos reflejan únicamente los puntos de vista de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ellos."

Implementación

El consorcio planea emprender varias actividades, incluido el desarrollo de una guía y un curso de aprendizaje electrónico sobre nuevas tendencias minoristas dirigido a gerentes minoristas y empleados, respectivamente.

También desarrollarán un curso de formación para la educación y formación profesional (VET) y formadores de empresas. Todos los recursos serán revisados por pares, traducidos a los idiomas asociados y se someterán a pruebas piloto antes de finalizarse en función de los comentarios.

Resultados

El consorcio elaborará una completa guía de "Nuevas tendencias en el comercio minorista" específicamente diseñada para ejecutivos y propietarios de empresas minoristas. Esta guía profundizará en las últimas tendencias, innovaciones y estudios de casos del sector, proporcionando una hoja de ruta detallada para que estos líderes se mantengan al corriente de la rápida evolución del panorama minorista e impulsen sus negocios con eficacia.

