



RetRail



Cilji

Projekt "RetRail" spodbuja digitalno preobrazbo v malih in srednje velikih maloprodajnih podjetjih ter izboljšuje konkurenčnost in uporabniško izkušnjo v dobi digitalne maloprodaje.



Nadgradnja znanj in spretnosti: "RetRail" je namenjen izboljšanju digitalnega znanja in spretnosti v maloprodajnih MSP.



Učni načrt: Projekt načrtuje posodobitev učnih načrtov za poklicno usposabljanje, da bi odpravili vrzel v digitalnih spretnostih.



Odpornost: "RetRail" se osredotoča na izboljšanje odpornosti MSP in izkušenj strank.

Ozadje

Hiter razvoj tehnologije je z inovacijami, kot so spletno nakupovanje, brezgotovinsko poslovanje in večkanalne strategije, močno spremenil maloprodajni sektor. Kot odgovor na to številni trgovci na drobno povezujejo svoje fizične in digitalne platforme, da bi strankam zagotovili brezhibno izkušnjo. Vendar se zaradi tega digitalnega premika manjša maloprodajna podjetja borijo, da bi sledila večjim podjetjem.

Cilj projekta "RetRail - Novi trendi v maloprodaji" je premostiti to vrzel in malim in srednje velikim maloprodajnim podjetjem (MSP) predstaviti digitalne poslovne inovacije. Projekt je namenjen MSP, prodajnemu osebju in sorodnim združenjem ter si prizadeva za demokratizacijo dostopa do digitalnega znanja in izkušenj ter olajšanje bolj vključujočega digitalnega prehoda v maloprodajnem sektorju.

Novi trendi v maloprodaji



Poklicni inštruktorji

Poklicnim učiteljem bodo na voljo posebne smernice za vključitev sodobnih maloprodajnih trendov v njihove učne načrte.



Inštruktorji v podjetju

Inštruktorji v podjetjih bodo pridobili znanje o najnovejših maloprodajnih inovacijah, da bodo lahko bolje poučevali svoje zaposlene.

Konzorcij



Kontakti

Konzorcij predstavlja osem evropskih organizacij, ki so specializirane za področja, kot so poslovna podpora, svetovanje in poklicno usposabljanje. Te organizacije prihajajo iz Španije, Romunije, Grčije, Združenega kraljestva, Slovenije, Bolgarije in Portugalske.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Opozorilo: "Ta projekt je bil financiran s podporo programa ERASMUS+ Evropske komisije. Vsebina odraža izključno stališča avtorjev in Evropska komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje."

Izvedba

Konzorcij načrtuje različne dejavnosti, med drugim pripravo priročnika in tečaja e-učenja o novih maloprodajnih trendih, namenjenega vodjem in zaposlenim v maloprodaji.

Prav tako bodo razvili tečaj usposabljanja za poklicno izobraževanje in usposabljanje (VET) ter inštruktorje v podjetjih. Vsi viri bodo strokovno pregledani, prevedeni v partnerske jezike in pilotno testirani, preden bodo na podlagi povratnih informacij dokončani.

Rezultati

Konzorcij bo pripravil obsežen priročnik "Novi trendi v maloprodaji", ki bo posebej namenjen vodstvu in lastnikom maloprodajnih podjetij. Ta priročnik bo obravnaval najnovejše trende v panogi, inovacije in študije primerov ter vodilnim ponudil podroben načrt, da bodo lahko sledili hitro razvijajočemu se maloprodajnemu okolju in učinkovito razvijali svoje poslovanje.

