



RetRail

Obiective

Proiectul „RetRail” are ca scop transformarea digitală în întreprinderile mici și mijlocii de retail, sporind competitivitatea și experiența clienților în era retailului digital.



Actualizarea competențelor: „RetRail” își propune să îmbunătățească cunoștințele și abilitățile digitale în cadrul IMM-urilor de retail.



Curriculum: Proiectul intenționează să actualizeze curriculumul de formare profesională pentru a reduce decalajul de competențe digitale.



Reziliență: „RetRail” se concentrează pe îmbunătățirea rezistenței IMM-urilor și a experienței clienților.

Background

Evoluția rapidă a tehnologiei a transformat drastic sectorul de retail, cu inovații precum cumpărăturile online, tranzacțiile fără numerar și strategiile omnicanal. Ca răspuns, mulți retaileri își integrează platformele fizice și digitale pentru a oferi clienților experiențe perfecte. Cu toate acestea, această schimbare digitală a făcut ca întreprinderile de vânzare cu amănuntul mai mici să se lupte să țină pasul cu omologii mai mari.

Proiectul „RetRail – Noi tendințe în comerțul cu amănuntul” își propune să reducă acest decalaj, introducând întreprinderile mici și mijlocii de retail (IMM-uri) în inovarea în afaceri digitale. Proiectul vizează IMM-urile, personalul de vânzări și asociațiile conexe, urmărind să democratizeze accesul la know-how-ul digital și să faciliteze o tranziție digitală mai incluzivă în sectorul retailului.



New trends in Retail Commerce



Formatori profesionali

Formatorilor profesionali li se vor oferi îndrumări specializate pentru a incorpora tendințele contemporane de retail în programele lor de predare.



Furnizori de formare

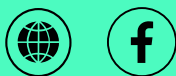
Furnizorii de formare profesională vor dobândi cunoștințe despre cele mai recente inovații din retail pentru a-și instrui mai bine angajații.

Consortiu



Contacte

Consortiul este o alianță de opt organizații europene, fiecare specializată în domenii precum sprijinul pentru afaceri, consultanță și formare profesională. Acești membri provin din Spania, România, Grecia, Marea Britanie, Slovenia, Bulgaria și Portugalia.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Disclaimer: „Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul ERASMUS+ al Comisiei Europene. Conținutul reflectă numai opiniile autorilor, iar Comisia Europeană nu poate fi făcută responsabilă pentru nicio utilizare care poate fi făcută a informațiilor conținute în acesta.”

Implementare

Consortiul intenționează să întreprindă diverse activități, inclusiv dezvoltarea unui ghid și a unui curs de e-learning privind noile tendințe de retail, care vizează managerii de retail, respectiv angajații.

Ei vor dezvolta, de asemenea, un curs de formare pentru educația și formarea profesională (VET) și formatorii din cadrul furnizorilor de formare. Toate resursele vor fi revizuite de colegi, traduse în limbile partenere și vor fi supuse testării pilot înainte de a fi finalizate pe baza feedback-ului.

Rezultate

Consortiul urmează să dezvolte un ghid cuprinzător „Noi tendințe în retail”, conceput special pentru directori și proprietari de afaceri cu amănuntul. Acest ghid va aprofunda cele mai recente tendințe din industrie, inovații și studii de caz, oferind o foaie de parcurs detaliată pentru ca acești lideri să rămână la curent cu peisajul retailului care evoluează rapid și să-și conducă afacerile în mod eficient.

