



RetRail

Στόχοι

Το έργο "RetRail" προωθεί τον ψηφιακό μετασχηματισμό σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητά τους και την εμπειρία των πελατών τους στην ψηφιακή εποχή του λιανικού εμπορίου.



Αναβάθμιση δεξιοτήτων: Το RetRail αποσκοπεί στην ενίσχυση των ψηφιακών γνώσεων και δεξιοτήτων στις ΜΜΕ του λιανικού εμπορίου.



Πρόγραμμα σπουδών: Το έργο σκοπεύει να επικαιροποιήσει το πρόγραμμα σπουδών επαγγελματικής κατάρτισης στην Ελλάδα για να γεφυρώσει το χάσμα ψηφιακών δεξιοτήτων των σπουδαστών.



Προσαρμοστικότητα: Το RetRail επικεντρώνεται στη βελτίωση της προσαρμοστικότητας των ΜΜΕ λιανικής και της εμπειρίας των πελατών τους.

Η ιδέα

Η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας έχει μεταμορφώσει δραστικά τον τομέα του λιανικού εμπορίου, με καινοτομίες όπως οι ηλεκτρονικές αγορές, οι συναλλαγές χωρίς μετρητά και οι στρατηγικές omnichannel. Σε απάντηση, πολλοί λιανοπωλητές ενσωματώνουν τις φυσικές και ψηφιακές πλατφόρμες τους για να παρέχουν απρόσκοπτη εμπειρία στους πελάτες. Ωστόσο, αυτή η ψηφιακή στροφή έχει αφήσει τις μικρότερες επιχειρήσεις λιανικής να αγωνίζονται να συμβαδίσουν με τις μεγαλύτερες αντίστοιχες επιχειρήσεις.

Το έργο "RetRail - Νέες τάσεις στο λιανικό εμπόριο" στοχεύει στο να γεφυρώσει αυτό το χάσμα, εισάγοντας τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου (ΜΜΕ) στην ψηφιακή επιχειρηματική καινοτομία. Το έργο απευθύνεται σε ΜΜΕ, προσωπικό πωλήσεων και σχετικές ενώσεις, επιδιώκοντας να εκδημοκρατίσει την πρόσβαση στην ψηφιακή τεχνογνωσία και να διευκολύνει μια πιο περιεκτική ψηφιακή μετάβαση στον τομέα του λιανικού εμπορίου.



Νέες τάσεις στο λιανικό εμπόριο



Επαγγελματικοί εκπαιδευτές

Στους επαγγελματικούς εκπαιδευτές θα προσφερθεί εξειδικευμένη καθοδήγηση για την ενσωμάτωση των σύγχρονων τάσεων του λιανικού εμπορίου στα προγράμματα διδασκαλίας τους.



Εταιρικοί εκπαιδευτές

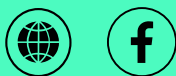
Οι εκπαιδευτές των εταιρειών θα είναι εφοδιασμένοι με γνώσεις σχετικά με τις τελευταίες καινοτομίες στο λιανικό εμπόριο για την καλύτερη καθοδήγηση των υπαλλήλων τους.

Η ομάδα



Οι χώρες

Η κοινοπραξία είναι μια συμμαχία οκτώ ευρωπαϊκών οργανισμών, ο καθένας από τους οποίους ειδικεύεται σε τομείς όπως η υποστήριξη επιχειρήσεων, η παροχή συμβουλών και η επαγγελματική κατάρτιση. Τα μέλη προέρχονται από την Ισπανία, τη Ρουμανία, την Ελλάδα, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Σλοβενία, τη Βουλγαρία και την Πορτογαλία.



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Εφαρμογή

Η κοινοπραξία σκοπεύει να αναλάβει διάφορες δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης ενός οδηγού και ενός μαθήματος ηλεκτρονικής μάθησης σχετικά με τις νέες τάσεις στο λιανικό εμπόριο που θα απευθύνεται σε διευθυντές και υπαλλήλους λιανικού εμπορίου αντίστοιχα.

Θα αναπτύξουν επίσης ένα πρόγραμμα κατάρτισης για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (EEK) και τους εκπαιδευτές των επιχειρήσεων. Όλοι οι πόροι θα αξιολογηθούν από ομοτίμους, θα μεταφραστούν στις γλώσσες των εταίρων και θα υποβληθούν σε πιλοτικές δοκιμές πριν οριστικοποιηθούν με βάση τα σχόλια.

Αποτελέσματα

Η κοινοπραξία πρόκειται να εκπονήσει έναν ολοκληρωμένο οδηγό "Νέες τάσεις στο λιανικό εμπόριο", ειδικά σχεδιασμένο για στελέχη και ιδιοκτήτες επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου. Ο οδηγός αυτός θα εμβαθύνει στις τελευταίες τάσεις του κλάδου, στις καινοτομίες και στις μελέτες περιπτώσεων, παρέχοντας έναν λεπτομερή οδικό χάρτη για τους εν λόγω ηγέτες ώστε να είναι ενήμεροι για το ταχέως εξελισσόμενο τοπίο του λιανικού εμπορίου και να προωθήσουν αποτελεσματικά τις επιχειρήσεις τους.

