



RetRail

Цели

Проектът "RetRail" подпомага дигиталната трансформация на малки и средни търговски предприятия, повишавайки тяхната конкурентоспособност и клиентски преживявания в епохата на дигиталната търговия.



Подобряване на уменията: "RetRail" има за цел да подобри дигиталните знания и умения при търговските МСП-та.



Учебна програма: Проектът планира актуализиране на програмата за професионално обучение, за да се преодолее дигиталният недостиг на умения.



Устойчивост: "RetRail" се фокусира върху подобряването на устойчивостта на МСП-тата и клиентските преживявания.

Произход

Бързото развитие на технологиите променя рязко търговския сектор, въвеждайки иновации като онлайн пазаруване, безконтактни транзакции и омниканални стратегии. В отговор на това, много търговци интегрират физическите и цифровите си платформи, за да осигурят безпроблемни клиентски преживявания. Въпреки това, тази дигитална промяна оставя по-малките търговски предприятия да се борят сами, за да могат да се справят с по-големите си конкуренти.

Проектът "RetRail - Нови тенденции в търговията" има за цел да преодолее тази пропаст, като представи на малките и средни търговски предприятия (МСП-та) дигиталните иновации в бизнеса. Проектът насочва вниманието си към тези МСП-та, техният персонал и други свързани асоциации, с цел демократизиране на достъпа до дигитални познания и улесняване при по-инклузивен дигитален преход в търговския сектор.



Нови тенденции в търговията



Професионални тренингове

На професионалните тренингове ще се предложи специализирано ръководство за интегриране на съвременните тенденции в търговията в учебните им програми.



Тренингове от компании

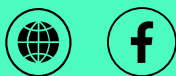
Тренинговете в компаниите ще бъдат обогатени с познания за най-новите търговски иновации, за да посочат по-добри насоки на своите служители.

Консорциум



Контакти

Консорциумът се състои от осем европейски организации, практикуващи в области като подкрепа на бизнеса, консултации и професионално обучение. Те са от Испания, Румъния, Гърция, Обединеното кралство, Словения, България и Португалия.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Внимание: Този проект е финансиран с подкрепата на програма Еразъм+ на Европейската комисия. Съдържанието отразява само вижданията на авторите и Европейската комисия не може да бъде считана за отговорна за всяка употреба, която може да бъде направена на информацията, съдържаща се в тази брошура.

Внедряване

Консорциумът планира различни дейности, включително разработка на ръководство и електронен курс за новите търговски тенденции, съответно насочени към мениджъри и служители в сферата на търговията.

Също така ще разработи обучителен курс за професионалното образование и обучение (ПОО) за тренингове в компании. Всички ресурси ще бъдат подложени на преглед от консорциума, преведени на съответните езици и подлежащи на пилотно тестване, преди да бъдат окончателно довършени въз основа на получена обратна връзка.

Резултати

Консорциумът има за цел да разработи подробно ръководство "Нови тенденции в търговията", специално предназначено за ръководители и собственици на търговски предприятия. Това ръководство ще разгледа последните индустриални тенденции, иновации и казуси, предоставяйки подробен план за тези лидери, за да останат в крак с бързо развиващата се търговска среда и да предприемат ефективни действия за развитието на своите бизнеси.

