

NEWSLETTER 4 • OUTUBRO 2023

Projeto RetRail

2021-1-ES01-KA220-VET-000033104

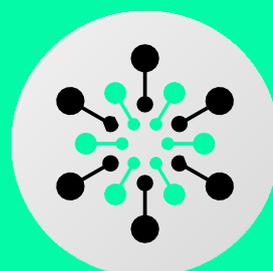
Reunião Transnacional Final do Projeto

No dia 26 de setembro de 2023, a parceria do projeto RetRail reuniu-se para a sua reunião de encerramento na belíssima cidade de Valência, em Espanha. Os parceiros tiveram a oportunidade de discutir o progresso do projeto, as tarefas finais e, mais ainda, a conclusão do curso de e-learning que disponibiliza métodos e ferramentas que visam aumentar as vendas online e no ponto de venda.



Sobre o projeto

Nos últimos anos, o sector do comércio retalhista tem registado rápidas transformações, influenciadas pela evolução do comportamento dos consumidores e pelo progresso contínuo da tecnologia. O projeto "RetRail - Novas Tendências no Retalho" é uma colaboração entre vários parceiros internacionais que visa introduzir as PME do sector do retalho no mundo da inovação empresarial digital, ajudando-as a acompanhar as suas congéneres de maior dimensão, de modo a aumentar as suas vendas.



RetRail

NEW TRENDS IN
RETAIL COMMERCE



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contida.

RetRail Milestones

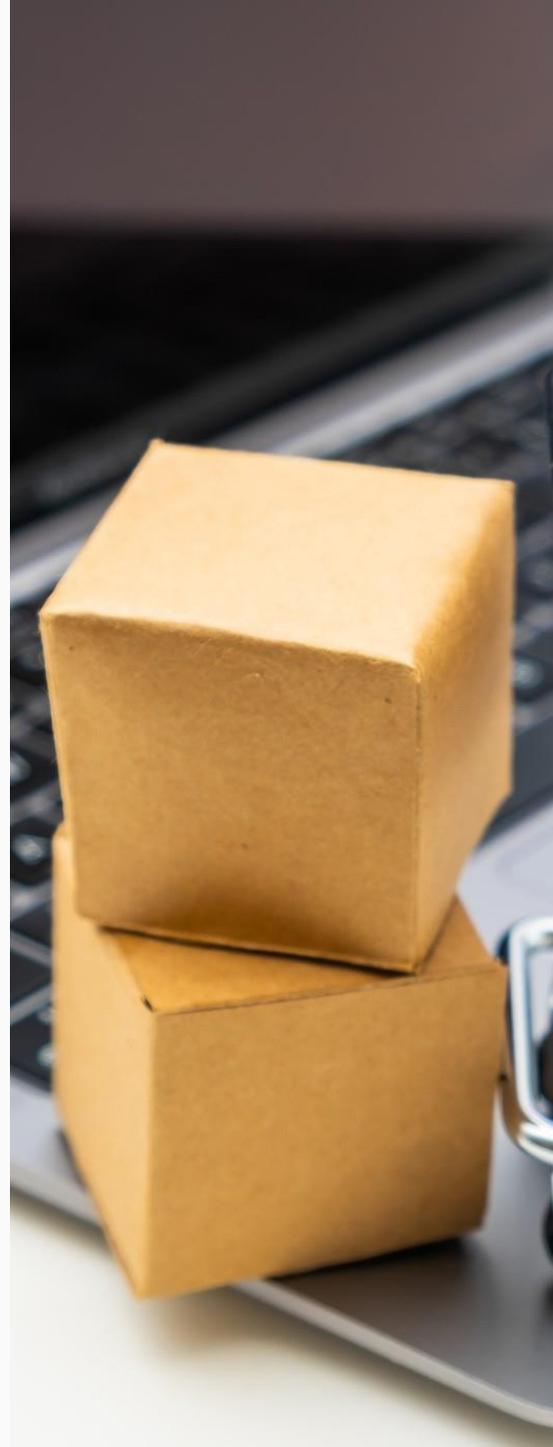
Faltam apenas alguns dias para o encerramento oficial do projeto RetRail, e estamos muito satisfeitos com o que foi alcançado durante os últimos dois anos. A parceria produziu os seguintes recursos para atingir os objetivos do projeto:

- ♦ **Guia "Novas Tendências no Retalho":** O projeto desenvolveu um guia detalhado que reúne as últimas tendências e inovações do retalho. Este guia é um recurso útil para as empresas de retalho que procuram manter-se competitivas num mercado em rápida transformação.
- ♦ **Curso de e-learning (para trabalhadores):** o curso é sobre a implementação eficaz de métodos e ferramentas que visam aumentar as vendas online e no ponto de venda, onde em cada módulo os trabalhadores irão experimentar os diferentes métodos e ferramentas.
- ♦ **Formação (para formadores do EFP e de empresas):** a formação visa facilitar a transferência de conhecimentos e competências sobre as ferramentas e os métodos digitais e tradicionais mais eficazes no sector do comércio retalhista.
- ♦ **Melhoria das competências dos trabalhadores:** Ao oferecer formação e recursos educativos, o projeto permitiu que os funcionários do comércio retalhista adquirissem competências digitais e no local, permitindo-lhes dar resposta às exigências do mercado retalhista atual.
- ♦ **Workshops e eventos atrativos:** Os parceiros organizaram workshops, seminários e eventos em Espanha, na Bulgária, na Roménia, na Grécia, no Chipre e em Portugal, com a participação de mais de 345 pessoas, e ligando profissionais do sector e partes interessadas com o objetivo de partilhar conhecimentos e ideias sobre a revolução do retalho digital.

Todos os recursos do RetRail estão agora disponíveis ao público de forma gratuita e podem ser acedidos [através do website do projeto](#).

Consórcio/Parceria

A parceria do projeto RetRail está organizada de forma a abranger as competências necessárias para uma implementação eficaz e bem-sucedida do projeto, consistindo assim em 8 organizações de 7 países europeus diferentes.



Saiba mais sobre os nossos parceiros e as suas principais áreas de atividade no nosso website oficial.

<https://retrail.eu/>



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contida.