

NOVICA 4

- OKTOBER 2023

# Projekt RetRail

2021-1-ES01-KA220-VET-000033104

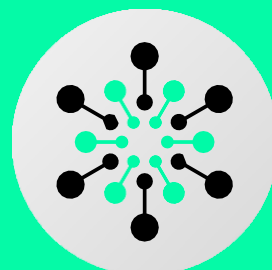
## Zaključni sestanek mednarodnega projekta

26. septembra 2023 se je partnerstvo projekta RetRail sestalo na zadnjem sestanku v čudovitem mestu Valencia v Španiji. Partnerji so imeli priložnost razpravljati o dosedanjem napredku projekta, zaključnih nalogah in, kar je najpomembneje, o zaključku e-izobraževalnega tečaja usposabljanja, ki zagotavlja metode in orodja za povečanje digitalne prodaje in prodaje na kraju samem.



## O projektu

V zadnjih nekaj letih se je maloprodaja pod vplivom spreminjajočega se vedenja potrošnikov in nenehnega napredka tehnologije hitro preoblikovala. Projekt "RetRail - Novi trendi v maloprodajnem poslovanju" je skupna pobuda več mednarodnih partnerjev, katere cilj je maloprodajna mala in srednje velika podjetja vpeljati v svet digitalnih poslovnih inovacij in jim pomagati, da bodo lahko sledila svojim večjim partnerjem ter povečala svojo prodajo.



# RetRail

NOVETRENDE NCEVNASPREMEMBA  
H  
RETAILNA KOMERCIJA



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Izjava o omejitvi odgovornosti: "Ta projekt je bil financiran s podporo programa ERASMUS+ Evropske komisije. Vsebinska odraža izključno stališča avtorjev in Evropska komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje."

# Mejniki projekta RetRail

Do uradnega zaključka projekta RetRail je le še nekaj dni in več kot zadovoljni smo s tem, kar s m o dosegli v zadnjih dveh letih. V okviru partnerstva so nastali naslednji dragoceni viri, ki so olajšali doseganje ciljev projekta:

- **Celovit priročnik "Novi trendi v maloprodaji":** V okviru projekta je bil pripravljen izčrpen priročnik, ki zajema najnovejše trende in inovacije v maloprodaji. Ta priročnik je dragocen vir za podjetja, ki se ukvarjajo z maloprodajo in želijo ostati konkurenčna na hitro spreminjajočem se trgu.
- **Tečaj e-usposabljanja (za zaposlene):** tečaj se ukvarja z uspešnim izvajanjem metod in orodij za povečanje digitalne prodaje in prodaje na kraju samem, pri čemer bodo zaposleni v vsakem modulu spoznali različne kategorije metod in orodij.
- **Usposabljanje (za učitelje poklicnega izobraževanja in usposabljanja ter inštruktorje v podjetjih):** namen usposabljanja je omogočiti uspešen prenos znanja in spretnosti o najučinkovitejših digitalnih in fizičnih orodjih in metodah v maloprodaji.
- **Izboljšane spretnosti delovne sile:** S ponudbo usposabljanja in izobraževalnih virov je projekt zaposlenim v maloprodaji omogočil pridobitev digitalnih in lokalnih spretnosti, s čimer je zagotovil, da bodo lahko izpolnili zahteve sodobnega maloprodajnega okolja.
- **Privlačne delavnice in dogodki:** Partnerji so organizirali delavnice, seminarje in promocijske dogodke v Španiji, Bolgariji, Romuniji, Grčiji, na Cipru in Portugalskem, na katerih je sodelovalo več kot 345 ljudi, strokovnjaki in zainteresirane strani pa so si izmenjali znanje in vpogled v digitalno maloprodajno revolucijo.

Vsi viri projekta RetRail so zdaj brezplačno na voljo javnosti in so dostopni na spletni strani projekta. \_\_\_\_\_

## Partnerstvo

Partnerstvo projekta RetRail je organizirano tako, da zajema potrebne kompetence za učinkovito in uspešno izvajanje projekta, zato ga sestavlja 8 organizacij iz 7 različnih evropskih držav.



Preberite več o naših partnerjih in njihovih glavnih področjih delovanja na naši uradni spletni strani

<https://retrain.eu/>