

Projekt RetRail bo spodbudil maloprodajni sektor, da ostane na tekočem z novimi trendi.

1. novembra 2021 se je začel nov projekt Erasmus+ s ciljem motivirati maloprodajna mala in srednja podjetja, da se vključijo v svet digitalnih poslovnih inovacij in jim pomagati, da ostanejo v koraku z večjimi partnerji in povečajo svojo prodajo. Projekt **RetRail – Novi trendi v maloprodaji**, bo združil znanje in izkušnje organizacij iz 7 evropskih držav – Španije, Romunije, Grčije, Bolgarije, Cipra, Slovenije in Portugalske.

Namen projekta je: zagotoviti boljše priložnosti za lastnike, menedžerje in izobraževalce maloprodajnih MSP, da bodo na tekočem z najpomembnejšimi novostmi v sektorju in bodo motivirani, da jih uvedejo v svojih podjetjih. Za zaposlene v maloprodajnih malih in srednjih podjetjih – bodo imeli zagotovljeno višjo raven tako digitalnih kot on-site orodij, metod in inovacij. Izobraževalci in ustanove poklicnega izobraževanja in usposabljanja bodo imeli na voljo nov inovativen kurikulum, ki bo hibrid izobraževanja na področju digitalne prodaje in prodaje na mestu, ki bo udeležence opremil z vsemi novimi veščinami, ki jih sektor zahteva.

Eden glavnih rezultatov projekta bo e-izobraževanje »Novi trendi v maloprodaji« za zaposlene v maloprodaji, ki bo potekalo v obliki serije izobraževalnih modulov, ki bodo na voljo na posebej oblikovani platformi. Ti moduli se bodo vrteli okoli glavnih novih trendov v maloprodaji in bodo vključevali: družbeno trgovino, trženje s pomočjo vplivnežev, spletne trgovine v prostorih brez povezave, nakupovalna doživetja z obogateno resničnostjo (AR), blagovne znamke, ki temeljijo na etiki in vrednotah, dostavo v istem dnevu, uporabo klepetalnih robotov, osebno interakcijo, ki temelji na podatkovni znanosti, pop-up trgovine in izkušnje strank na lokaciji.

Napredovanje projekta lahko spremljate na naših medijskih kanalih:



<https://retrail.eu/>



<https://www.facebook.com/RetRail.project>