

Proiectul RetRail va încuraja sectorul de retail să fie la curent cu noile tendințe

La 1 noiembrie 2021, a fost lansat un nou proiect Erasmus+. Proiectul a pornit la drum cu ambiția de a motiva IMM-urile de retail să se implice în lumea inovației digitale în afaceri, ajutându-le să țină pasul cu omologii lor mai mari și să-și sporească vânzările. Proiectul RetRail – Noi tendințe în comerțul cu amănuntul, va combina know-how-ul și expertiza organizațiilor din 7 țări europene – Spania, România, Grecia, Bulgaria, Cipru, Slovenia și Portugalia.

Proiectul urmărește: să ofere oportunități de dezvoltare pentru proprietarii, managerii și formatorii IMM-urilor de retail, care vor fi la curent cu cele mai importante inovații din sector și vor fi motivați să le implementeze în afacerile lor. Pentru angajații IMM-urilor de retail - va oferi un set de metode și inovații atât digitale, cât și on-site. Profesorii și instituțiile VET vor avea la dispoziție un nou curriculum inovator, care va facilita echiparea cursanților cu noile abilități pe care le cere sectorul.

Unul dintre principalele rezultate ale proiectului va fi cursul e-learning „New Trends in Retail” pentru angajații din Retail, care va avea forma unei serii de module educaționale găzduite pe o platformă online special concepută. Aceste module se vor axa pe principalele noi tendințe în retail și vor cuprinde: comerț social, marketing de influență, magazine online în spații offline, experiență de cumpărături bazată pe AR, mărci etice, livrare în aceeași zi, chatbot, magazine pop-up.

Puteți urmări progresul proiectului pe canalele noastre media:



<https://retrail.eu/>



<https://www.facebook.com/RetRail.project>