

# RetRail

## NOI TENDINȚE ÎN RETAIL



La începutul proiectului, partenerii au convenit să efectueze cercetări ample asupra noilor tendințe în comerțul cu amănuntul. După luni de muncă asiduă, consorțiul de proiect a finalizat și elaborat un **Ghid privind noile tendințe în comerțul cu amănuntul**. Se adresează în mod special directorilor și proprietarilor de magazine de vânzare cu amănuntul și îi informează cu privire la cele mai noi metode tehnologice și instrumente din domeniul comerțului cu amănuntul.

Cercetarea de birou, care stă la baza acestui material educațional, a fost elaborată ținând cont de nevoile actuale ale antreprenorilor, prezentând informațiile într-un mod simplu și cât mai atractiv.



## Cursul online RetRail...

În urma finalizării și traducerii Ghidului, partenerii au început elaborarea materialelor de învățare. Fiecare modul se va concentra în detaliu asupra uneia dintre tendințele prezentate în Ghid. Subiectele sunt următoarele:

- Comerț social - Experițe de cumpărare pe o platformă de social media;**
- Influencer Marketing;**
- Magazine online în spații offline;**
- Experițe de cumpărare bazate pe RA;**
- Mărci etice și bazate pe valori;**
- Livrare în aceeași zi (livrare rapidă);**
- Utilizarea sporită a chatbot-urilor;**
- Interacțiunea personală bazată pe știința datelor;**
- Magazine pop-up;**

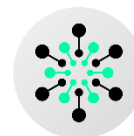


Ghidul poate fi accesat pe website-ul proiectului RetRail!

Puteți rămâne la curent cu noutățile proiectului RetRail pe pagina noastră de Facebook:

<https://www.facebook.com/RetRail.project>

Sau pe website: <https://retrail.eu>



**RetRail**

NEW TRENDS IN  
RETAIL COMMERCE

